

1. 一般に公募されている雑誌、Web、企業や団体主催のコンテストとの二重投稿や類似作品の応募はご遠慮ください。
2. 撮影場所は限定いたしません、「久能山エリアの魅力を伝える」という目的に基づき、主催者においてコンテストの対象になるか否かの判断いたします。
3. 応募作品が他のコンテストでの入賞や印刷物、展覧会等で公表されていることまたは加工が判明した場合、主催者は当該作品の入賞を取り消す場合がございます。
3. 被写体に肖像権を有するものが写り込む等、肖像権の侵害には十分に注意をお願いいたします。肖像権も問題が解決できていない状態の作品については応募者の責任ですべての肖像権問題を解決したうえで応募するようお願いいたします。
4. SNS 等、WEB ツール経由にて応募いただいた作品は、事前に主催者による画像確認の上で応募作品一覧に随時公開いたします。コンテストの応募テーマにそぐわない作品に関しては主催者の判断により、非公開とさせていただきます。
5. 応募に伴い、応募作品の著作権は撮影者に帰属しますが、使用权・発表権(ホームページ、SNS、制作するパンフレット等)は主催者もしくは、主催者が許可した会社等の出版物・ホームページ・広告・宣伝などでも活用することについて、応募の時点で応募者の了承があるとみなします。
6. 応募作品については、主催者の広報活動において、応募の際の氏名またはハンドルネームを付さないで使用させていただきます。また、その際に作品の一部を改変・編集させていただく場合がございます。
7. 応募作品について、応募者は、主催者および主催者が認めた者が出版物、ホームページ、SNS、広告、宣伝などで二次利用することを許諾するものとし、著作者人格権を行使しないものとします。

8. 応募作品を使用したことにより他人の権利を侵害し、それを理由に主催者が損害を被った場合には、主催者に対して応募者はその損害の一切を賠償することとなります。
9. 作品の取扱いには最善の注意を払いますが、データ送信中の事故、損傷、紛失等については、主催者は一切の責任を負いません。
10. 入賞作品は主催者のホームページ内にて発表いたします。審査結果についての問い合わせにはお答えできません。
11. 18 歳未満の方の応募で、その作品が受賞対象となった場合につきましては、保護者の方に確認の連絡を入れさせていただきます。
12. 応募方法は主催者が取り決めた方法のみとします。

以上

令和 5 年 9 月 11 日制定
株式会社リバティ